

Resultaten pretest TVC re-edit Klaar met corona 4-8-2020

KPI's

Als rapportcijfer geeft men een 7,1, wat een stuk hoger ligt dan de benchmark (6,5) en iets lager dan de spot "lets meer samen" (7,4). 53% zou de spot langer kijken ("lets meer samen" spot 56%). 54% geeft aan dat de video aanzet tot actie, wat iets hoger is dan bij de "lets meer samen" spot (50%).

Boodschap overdracht

De boodschap die men eruit haalt, gaat met name over het in het algemeen aan de maatregelen houden. Daarnaast noemt men afstand houden als belangrijke boodschap. Verder worden termen als "samen", "op blijven letten" en "dat het virus er nog steeds is". Drukke vermijden wordt vrijwel niet teruggegeven als boodschap.



Sentiment

Het sentiment in de spot begint positief bij de beelden van de mensen op het terras. Daarna zakt het naar beneden bij het beeld van het ziekenhuis. Daarna klimt de lijn weer langzaam op tot een positieve piek op het eind.

Mensen waarderen het dat er rekening wordt gehouden met een oudere vrouw en dat haar ruimte wordt gegeven (respect naar elkaar). Ook het meisje met het meetlint wordt grappig en aandoenlijk gevonden.

Men noemt ook expliciet dat ze het ziekenhuisbeeld naar en confronterend vinden. De meesten vinden echter niet dat het daarom niet getoond moet worden. Daarnaast noemen mensen dat ze situaties binnenshuis missen waar 1,5 meter afstand wordt gehouden.

Een aantal mensen noemen dat de stem te hard/staccato praat en dat die niet zo aanspreekt.

Tips

Als verbetertips geeft een deel aan dat ze graag ook situaties binnenshuis waarin 1,5 meter wordt gehouden, in beeld zouden willen zien. Een deel zou ook wat meer focus op de zomersituatie willen zien, bijv. dat men niet allemaal naar het strand gaat, maar gezellig in eigen tuin met een opblaasbadje.

Daarnaast vindt een deel de stem wat monotoon, waardoor deze niet de aandacht vasthoudt.